



BOMBOOGIE E MOTOR SHOW: UN SODALIZIO LUNGO 7 ANNI

Bologna, 01 Dicembre 2009

È ormai un punto fermo il sodalizio tra **BOMBOOGIE** e il Motor Show. Il noto marchio torinese di street and casual wearing, infatti, vestirà lo staff del **Salone Internazionale dell'Automobile** anche per la sua 34° Edizione, grazie ad RTR. È così che **per il settimo anno consecutivo BOMBOOGIE** si aggiudica il titolo di **Abbigliamento Ufficiale** della manifestazione fieristica aperta al pubblico più visitata del Paese.

La firma dell'accordo è stata siglata, come tradizione, da **RTR Sports Marketing**, agenzia leader nel campo delle sponsorizzazioni sportive, che gestisce la partnership dal 2003.

Questa Edizione straordinaria del Motor Show, a Bologna Fiere dal 4 all'8 dicembre 2009 segnerà un vero e proprio ritorno alle origini, offrendo il meglio delle gare e delle esibizioni che hanno fatto la storia del Salone. Facendo affidamento sui dati ufficiali del 2008, che hanno visto un'affluenza di **972.060 visitatori** e **320 espositori provenienti da 19 Paesi di tutto il mondo**, sono ambiziose le attese. Tantissimi gli appassionati che accorreranno per vivere dal vivo un'esperienza unica e indimenticabile: **un pubblico giovane e dinamico** per lo più maschile (86% di uomini) con un'età media di 29 anni. **Lo stesso che sceglie di vestire Bomboogie**, sposando il suo stile street, casual and strong.

Abbigliamento e non solo. Per penetrare più a fondo nello spirito della manifestazione **BOMBOOGIE** sarà **Title Sponsor** di alcune tra le più coinvolgenti gare del Motor Show 2009: **BOMBOOGIE GT Challenge**, **BOMBOOGIE Historic Rally**, **BOMBOOGIE Xtreme Supermotard**. Il suo logo spiccherà su cartelli, torri pubblicitarie, totem e backdrop premiazione.

*“Abbiamo voluto riconfermare per il settimo anno consecutivo il nostro impegno come Abbigliamento Ufficiale del Motor Show - dichiara **Cristiano Musso**, amministratore di Space 2000, società torinese proprietaria del marchio – perché si è trattato, grazie ad RTR, di un'operazione di grande successo. Sin dalla prima edizione infatti BOMBOOGIE ha ottenuto un riscontro molto positivo da parte del pubblico del Motor Show, che è perfettamente in sintonia con il nostro target di riferimento”.*

Riccardo Tafà, amministratore unico di **RTR**, aggiunge: *“Una partnership viene riconfermata negli anni, perché funziona. E l'associazione tra il marchio BOMBOOGIE ed il Motor Show è un chiaro esempio di un matrimonio ben riuscito in termini di visibilità e credibilità”.*

**Contatto stampa RTR Sports Marketing:
Francesca Divella**

Tel. +(39) 051 305112

Fax +(39) 051 305117

francesca.divella@rtrsports.com

www.rtrsports.com

**Contatto stampa BOMBOOGIE - Showroom
Studio Carla Isabella Errani**

Tel. +(39) 02 87393888

Fax +(39) 02 92876874

errani.milano@fastwebnet.it

www.isabellaerrani.com